





Le spese logistiche sono:

- Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- movimentazione dei macchinari/prodotti;
- spese promozionali;
- partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
- spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
- realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico);
- spese di certificazione dei prodotti;
- spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra;
- consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).



Le agevolazioni di cui al Decreto sono concesse sulla base di una procedura valutativa con procedimento a sportello e quindi in ordine cronologico.